каким должно быть техническое

задание на разработку сайта?

[1. Подготовка к составлению ТЗ на сайт 1](#_Toc114520423)

[2. Основные разделы ТЗ на разработку сайта 2](#_Toc114520424)

[3. Структура сайта 2](#_Toc114520425)

[4. Преимущества составления ТЗ на разработку сайта 3](#_Toc114520426)

Техническое задание на разработку сайта – это документ, в котором описаны разделы сайта, элементы страницы и функциональность модулей.

Составление грамотного и чёткого технического задания (ТЗ) позволяет свести к минимуму разницу между представлениями проекта в воображении заказчика и исполнителей. Чем подробнее будет ТЗ, тем больше вероятность того, что проект будет соответствовать ожиданиям, и заказчик останется доволен результатом.

Данная статья содержит материал, который поможет разобраться в принципах создания максимально понятного и полезного для обеих сторон ТЗ на разработку сайта.

1. подготовка к составлению ТЗ на сайт

Конечно, заказчик может самостоятельно написать техническое задание. Но в идеале, для написания ТЗ должен выделяться отдельный специалист, обладающий навыками составления документов подобного рода и разбирающийся в технологии создания сайтов. При необходимости, заказчик также может обратиться за помощью к исполнителю или к другой, компетентной в данном вопросе, фирме. В любом случае, заказчик должен принимать непосредственное участие в обсуждении.

Прежде чем приступить к составлению технического задания на сайт необходимо:

* точно сформулировать задачу разработки;
* перечислить функциональные возможности и описать цели сайта;
* разделить работу на этапы с указание сроков выполнения каждого из них;
* установить порядок приема каждого этапа и работы в целом.

Также каждое ТЗ включает описание ряда организационных вопросов:

* требования к безопасности сайта;
* требования к хостингу[[1]](#footnote-2);
* формат контента[[2]](#footnote-3).
1. основные разделы ТЗ на разработку сайта

Одинаковых технических заданий на разработку сайта не существует, под каждую конкретную задачу разрабатывается своё, уникальное ТЗ. Но каждое грамотное ТЗ, в обязательном порядке, должно содержать следующие разделы:

1. основная информация о проекте – раздел содержит информацию о назначении сайта, определяет его целевую аудиторию и даёт представление о её потребностях;
2. эксплуатационное назначение сайта – раздел даёт чёткое представление о целях и задачах ресурса;
3. функциональное назначение сайта – раздел описывает технические возможности ресурса:
* необходимость разработки мобильного приложения или наличия адабтива[[3]](#footnote-4);
* корректное отображение сайта на старых браузерах;
* CMS[[4]](#footnote-5) или система управления сайтом («1С-Битрикс», «UMI.CMS», «NetCat» и др.).
1. структура сайта

Структура сайта – это самый важный этап работы, фундамент сайта.

В разработке структуры сайта принимают участие разработчики, SEO-специалисты, маркетологи и главный редактор. Совместно они принимают решение о том, какие именно страницы нужны на сайте, и как их связать между собой. Структура сайта может быть представлена в виде списка или в виде блок-схемы. К созданию структуры следует подходить очень внимательно. Если её не продумать именно со всеми связями, то навигация будет неочевидной, пользователи могут запутаться в ней и уйти с сайта, так и не совершив целевое действие.

На рисунке ниже приведен пример упрощенной структуры сайта интернет-магазина.



Далее необходимо описать содержание страниц. Существует несколько способов показать вид страниц:

* список элементов – раскрывает содержание блоков каждой страницы в виде списка;
* прототип – рисуется эскиз страниц каждого типа. Более наглядный способ, который позволяет заранее увидеть интерфейс будущего сайта и сразу определить, что следует заменить.

Кроме уникальных страниц необходимо обратить внимание и на типовые страницы, так как их функционал важен любому хорошему сайту:

* страница поиска;
* регистрационные страницы;
* страницы ошибок.

Лаконичность, удобство и креативный подход к созданию данных страниц позволят привлечь новую аудиторию и повлиять на конверсию[[5]](#footnote-6) сайта.

При работе над нестандартным проектом эскизов структуры часто бывает недостаточно. Необходимо понять, как будут работать элементы. Для этого следует использовать сценарии, которые описываются следующей схемой:

* пользователь совершает действие;
* сайт отвечает на это действие;
* дополнительные действия пользователя (при необходимости);
* результат.

Количество пунктов схемы зависит от сценария. Чем подробнее будет расписана схема, тем легче будет работать исполнителям, а заказчику проверять работу.

1. преимущества составления тз на разработку сайта

Техническое задание на разработку сайта имеет ряд преимуществ, как для заказчика, так и для исполнителя.

Во-первых, грамотно составленное ТЗ позволяет узнать предварительную стоимость разработки сайта, во-вторых, уточняет и структурирует всю вводную информацию для получения заказчиком желаемого результата, и в-третьих, обеспечивает его защиту от дополнительных финансовых расходов и недобросовестного выполнения работ исполнителем.

Корректное ТЗ важно и для исполнителя, оно проясняет разработчикам задачи и цели проекта, ускоряет создание сайта, сокращает количество вопросов между сторонами и даёт страховку от выполнения несогласованных задач.

Конечно, данная статья не описывает все тонкости создания ТЗ на разработку сайта, но она даёт понять, что подробное и профессионально составленное ТЗ упростит работу и позволит на выходе получить сайт, полностью удовлетворяющий потребностям заказчика.

1. Хостинг – услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети. Любой сети? [↑](#footnote-ref-2)
2. Контент – это любой текст, изображение, гиф-анимация и видео на сайте. [↑](#footnote-ref-3)
3. Адаптивность сайта – это возможность «подстраиваться» под различные размеры экрана пользовательского устройства. [↑](#footnote-ref-4)
4. CMS (от англ. Content Management System) – система управления контентом сайта. С помощью CMS можно редактировать страницы сайта, дополнять информацию, загружать изображения, видео, управлять оформлением. Делается это через интерфейс администратора, который есть почти у всех CMS. [↑](#footnote-ref-5)
5. Конверсия сайта – это соотношение числа посетителей к числу пользователей, совершивших целевое действие, то есть то, что приносит выгоду владельцу сайта. Чем отличаются посетители от пользователей в контексте данного предложения? [↑](#footnote-ref-6)